

CONCOURS EXTERNE D'ADJOINT ADMINISTRATIF DES SERVICES DECONCENTRES

SESSION 2004

MERCREDI 21 AVRIL 2004 de 14 h 00 à 15 h 30

Epreuve écrite n°1

Explication d'un texte d'ordre général

Durée 1h 30 – coefficient : 3

Ce sujet comprend 3 pages (y compris celle-ci)

Assurez-vous que le sujet est complet. Sinon, demandez un autre exemplaire aux surveillants de la salle.

Il vous est rappelé que votre identité ne doit figurer que dans la partie supérieure de la bande en-tête de la copie (ou des copies) mise (s) à votre disposition. Toute mention d'identité portée sur toute autre partie de la copie (ou des copies) que vous remettrez à la fin de l'épreuve entraînera l'annulation de votre épreuve.

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

Le téléphone portable

Avant de s'imposer dans notre vie quotidienne, le téléphone portable a d'abord fait ses classes dans l'univers professionnel, où il est devenu un élément de prestige autant qu'un rituel. Une sorte de rapport de dépendance s'est parfois installé. Autrefois, à la sortie d'un avion, les cadres allumaient une cigarette.

5 Désormais, c'est plus fort qu'eux : il faut qu'ils « allument » leur portable. Drôle d'époque où le téléphone sans fil est en réalité un fil à la patte et où le fait de pouvoir être importuné à n'importe quel moment, y compris pour le plus futile des motifs, marque le fait que l'on est quelqu'un d'important, puisque irremplaçable. L'un des dirigeants de France Télécom se rappelle avoir vu, à la sortie d'un colloque, une
10 nuée de participants utiliser d'urgence leur appareil sans accorder le moindre regard à la batterie de téléphones filaires gracieusement mis à leur disposition sur une table toute proche. Considéraient-ils comme indigne d'eux le fait d'utiliser un appareil collectif ou la possession d'un téléphone individuel réduisait-elle leur acuité visuelle ?

Pendant longtemps, la communication publicitaire a largement entretenu
15 l'image du portable en tant qu'élément constitutif d'un statut social. Combien de campagnes ont-elles mis en scène, au pied d'une tour scintillante sur fond de ciel azur, un businessman au regard d'acier, négociant, portable en main, ce qui ne pouvait être que le marché du siècle ? Contrairement au grand public, où les opposants à l'envahissement par le téléphone cellulaire ont fait de la résistance active (dans les salles de cinéma, au moindre bip-bip répondent des quolibets),
20 certains cadres d'entreprise, jaloux de leur indépendance, ont dû se réfugier dans la résistance passive. Une étude réalisée en 1995 par Euristic, une société de conseil, est tout à fait instructive. Ce consultant indépendant a interrogé quatre-vingts grands voyageurs, usagers réguliers du cellulaire. Au travers de ces entretiens est apparue
25 une catégorie minoritaire, constituée de cadres occupant une position intermédiaire au plan hiérarchique et vivant franchement mal la possibilité d'être joints à tout moment et en toute circonstance. Ces cadres, que l'étude appelle « les ours » car ils n'aiment pas toujours qu'on les sorte de leur tanière, sont pris à rebrousse-poil. Ils se plaignent de ne pas disposer de véritables périodes de respiration lors de leurs déplacements et considèrent que leur autonomie n'est plus assurée, donc plus respectée. D'où l'émergence de cette résistance passive, dont l'une des traductions fut, chez les cadres d'une grande entreprise parisienne nouvellement équipés, la redécouverte du métro, endroit où ils étaient supposés ne pas pouvoir être joints... Il est vrai qu'en public il est finalement plus valorisant d'appeler un correspondant que
30 d'être appelé.
35

Au fond, le portable est un reflet de nos usages sociaux. En Italie, on remarque immédiatement que le taux d'équipement est plus important qu'en France, mais en Suède, où la diffusion du portable est particulièrement large, on s'en rend à peine compte. Autre exemple, dont s'affligent certains cadres supérieurs ou certains
40 médecins hospitaliers : leurs subordonnés, disposant d'un moyen de les joindre très facilement, ont tendance à s'en remettre systématiquement à eux, et, de ce fait, à éviter toute prise d'autonomie. Si le portable peut, dans une certaine mesure, restaurer une forme de taylorisme, c'est parce que les entreprises françaises sont encore trop hiérarchisées et continuent souvent de privilégier un mode de
45 commandement dépassé.

Jean-Michel NORMAND

Le téléphone mobile : de la folie à la raison

In Universalia 1998

QUESTIONS

- 1) Proposez un titre pour chacun des trois paragraphes. (3 points)
- 2) Expliquez en quoi le téléphone portable est un « élément constitutif du statut social », (ligne 15). Citez les trois raisons données par le texte. (3 points)
- 3) Quelles sont les formes de résistance passive et active décrites dans le texte ? Connaissez-vous d'autres exemples ? (4 points)
- 4) Expliquez ces mots et expressions dans leur contexte :
- « rituel » (ligne 3)
- « le téléphone sans fil est en réalité un fil à la patte » (ligne 6)
- « campagnes » (ligne 16)
- « véritables périodes de respiration » (ligne 29) (4 points)
- 5) Pourquoi les utilisateurs de téléphones portables sont-ils comparés à des « ours » ? (ligne 27) (2 points)
- 6) Expliquez et développez l'idée : « Il est vrai qu'en public il est finalement plus valorisant d'appeler un correspondant que d'être appelé ». (lignes 33, 34 et 35) (4 points)
-