

NOMBRE
D'INTERCALAIRES
(liasses supplémentaires)



CONCOURS : externe de contrôleurs titulaires 2005

ÉPREUVE : d'Admissibilité

OPTION : Résumé

DATE : 08/11/05

RÉSERVÉ
AU CORRECTEUR

Code correcteur

Numéro de copie

516

NOTE SUR 20

Le marché de la téléphonie mobile a été créé de toutes pièces par les fabricants de téléphones portables. Opérateurs et industriels ne cessent d'investir pour développer les domaines connexes à ce secteur en pleine expansion : réseaux, logiciels et appareils. La multiplication et l'enrichissement de l'offre ont créé une mutation sociale : nous voulons être des communicants mobiles (99)

Un des aspects déterminants de la concurrence qui règne sur ce secteur est la multiplication des innovations dont sont dotés les téléphones portables ; leur manque d'uniformisation rendant souvent ces nouveaux services incompatibles entre eux. (94)

La conséquence directe en est l'obligation de posséder et de fabriquer sans cesse de nouveaux téléphones pouvant prendre en compte les dernières innovations proposées par les opérateurs. Ainsi, gare aux industriels qui laisseraient passer la dernière vague d'amélioration ! (133)

C'est qu'il s'agit d'un marché prodigieux : le japonais DoCoMo en a tiré

impropre

impropre

en 2004 25% de ses revenus. Ces modernisations touchant la sphère du multimedia, on devine que le marché est en devenir. (171)

not

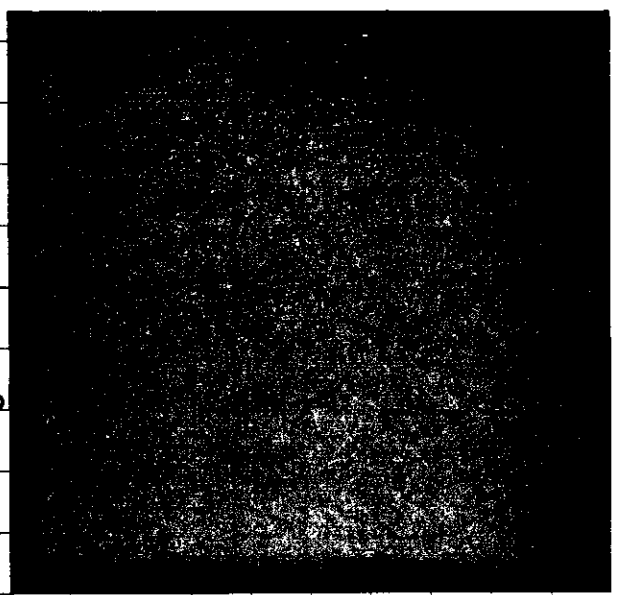
Mais l'essor de la téléphonie est également assujéti à l'accès des réseaux à certaines fréquences. En 2000 et 2001, pour pouvoir faire accéder les téléphones aux réseaux de transmission à haut débit, les opérateurs ont dû investir en masse. (212)

Ces emprunts se sont cumulés avec ceux déjà en cours ayant servi à financer les nombreuses opérations de rachat et ont contribué à faire exploser la "bulle" des télécommunications en 2002, provoquant la perte de nombreux emplois. (249)

Une autre conséquence de la concurrence qui fait rage dans ce marché en surrégime est son développement en dehors de toutes règles : les fautes illégales sont légions et les usagers confrontés à de fréquents problèmes de qualité de leurs communications. (289)

Bien sûr les réseaux ont du mal

à supporter la croissance exponentielle du nombre de télécommunications, mais surtout ils sont beaucoup moins fiables que ceux utilisés par les téléphones traditionnels, et



impropre
région.

soumis, de par leur structure, à d'énormes imprévisibles. (328)

Pour pallier ces manques, il faudrait engager des sommes considérables dont ne disposent pas les opérateurs. La déréglementation en ce domaine empêche les Etats d'intervenir et le maintient dans une position instable (361)

Il y a désormais plus de téléphones mobiles que de fixes. Le déficit en réseaux de téléphonie traditionnelle dans les pays du Sud et de l'Est a été comblé par cette nouvelle offre mais ce n'est qu'une des raisons de son développement considérable. (407)

Le britannique Raymond Williams a parlé de "privatisation par la mobilité" pour expliquer comment le développement du capitalisme a favorisé un éloignement du lieu de travail et du lieu de résidence, favorisant ainsi une extension des métropoles et un besoin de rester en communication (451)

La radio, puis la télévision l'ont comblé, suivis des téléphones filaires et portables. (465)

De nouvelles règles ont été mises en place, modifiant les rapports entre individus mais aussi entre des différentes sphères de leur vie. Le portable permet en effet une interpénétration des domaines professionnels et personnels en autorisant un contact permanent entre les deux. (507)

L'entrée de la Chine dans le marché mondial répond à ce schéma : des millions de personnes ont migré loin de chez eux pour travailler. (532)

Quant aux États-Unis, l'accroissement du temps de travail y entraîne des difficultés pour concilier les divers impératifs personnels (travail, maison, enfants...) et un recours impérieux à la voiture. (562)

Ainsi 40% des communications qui y sont passées à partir d'un portable le sont depuis une voiture, avec les risques d'accident que cela suppose. (589)

Si le portable permet aux personnes de garder le contact au sein de leur existence morcelée, il permet aussi de les surveiller. (611)

Pourtant pour nous vanter les mobiles, c'est de liberté dont les publicitaires nous parlent. Bien sûr, il apporte à son utilisateur nombre de facilités rendues indispensables par une gestion du quotidien de plus en plus compliquée. (648)

Cependant, son avenir ^{tend} de plus en plus à être le vecteur d'opérations commerciales : transmissions d'informations

ciblées, de musique et même moyen de
paiement, tels sont les prochains usages
du téléphone mobile. (682)

(682 mots)