

Après avoir servi l'en-tête, rabattre et coller le cache

Code centre d'examen 330

Concours : externe nationale
(interne ou externe - affectation régionale ou nationale)

Pour l'emploi de : inspecteur des impôts

Épreuve n° 1 sujet n° 2

Matière : 001 Dissertation de culture générale

Date 18.10.2005

Nombre d'intercalaires supplémentaires : 2

ÉTIQUETTE
D'IDENTIFICATION



À L'ATTENTION DU CANDIDAT

En dehors du cadre prévu à cet effet, il est interdit de signer sa copie ou de mettre un signe distinctif.

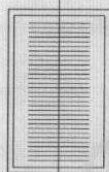
Les étiquettes d'identification ne doivent être détachées et collées dans les deux cadres prévus qu'en présence d'un membre de la commission de surveillance.

POSITIONNEMENT DES ÉTIQUETTES

Pour permettre la lecture optique de l'étiquette, le trait vertical matérialisant l'axe de lecture du code à barres doit traverser la totalité des barres de ce code.

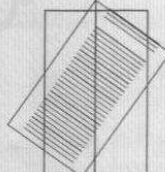
EXEMPLE

BON



Axe de lecture
Code à barres

MAUVAIS



Axe de lecture
Code à barres

NOTE / 20

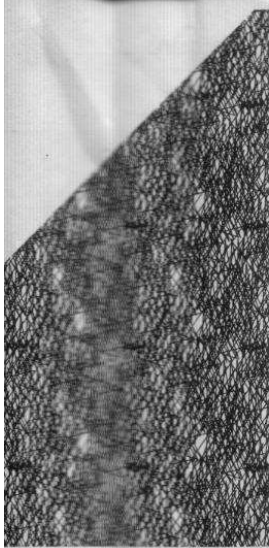
11 / 00

0 1 4

Numéro du correcteur

0 2 1

Numéro de copie



①

Sujet 2 : L'eau peut-elle être un bien marchand comme un autre ?

La canicule et la sécheresse qu'a connue la France au cours de l'été 2003 ont rappelé à quel point l'eau est précieuse. En effet outre les mesures de restriction d'eau qui ont conduit à des pertes agricoles très importantes, cette canicule de l'année 2003, a entraîné la mort de plus de dix mille personnes âgées, mortes pour la plupart de déshydratation. Sur de nombreux points de la planète l'eau est devenue une ressource très précieuse. Le stress hydrique, situation critique de manque d'eau, touche en effet une grande partie du globe, notamment à cause de l'accroissement de la population mondiale (six milliards d'humains) et des nombreuses pollutions aquatiques humaines (Mer de Narai en Russie avec la pollution nucléaire, pollution de la mer intérieure et des rivières Japonaises). L'eau - molécule composée d'un atome d'oxygène et de deux atomes d'hydrogène - représente plus de soixante dix pour cent de la surface du globe. Cependant cette eau est salée et donc non potable. L'eau douce représente moins de deux pourcents de

l'eau terrestre totale. Et cette eau douce n'est au final disponible que dans une faible proportion, car une grande partie de cette eau douce est stockée sur les pôles. Donc ~~paradoxalement~~ l'eau douce disponible est une ressource rare.

Un bien marchand est un bien qui s'échange sur un marché où se confronte l'offre et la demande, cette confrontation aboutissant

au prix du bien. Un bien marchand s'oppose à un bien non marchand pour lequel il n'y a pas de marché et donc ^{pas} de prix (l'air est un bien non marchand).

L'eau est-elle un bien marchand comme les autres, ou doit-elle au contraire ^{être} considérée comme une ressource stratégique vitale et limitée ?

D'après l'analyse des théories économiques classiques, des stratégies des grands groupes agroalimentaires et de nos modes de vie occidentaux modernes, l'eau peut sembler un bien marchand comme un autre.

Cependant l'eau étant une ressource indispensable à la vie et à l'activité humaine, et conditionnant l'avenir de l'humanité, elle ne peut pas être considérée comme un bien quelconque.

L'analyse des théories économiques classiques, de la stratégie des grands groupes et de nos modes de vie peut présenter l'eau comme un bien marchand comme un autre.

Dans les théories économiques classiques l'eau et les ressources naturelles en général sont considérées comme étant illimitées.

Tout d'abord, pour l'école physiocratique (Quesnay) : il existe un ordre dans la nature. L'homme est au centre de la nature et peut

Culture générale

(pour les épreuves à option,
indiquer le sujet traité)

INTERCALAIRE N°

disposer de celle-ci. L'eau est ici considérée comme un bien marchand comme un autre.

La théorie Classique, avec notamment Adam Smith présente elle aussi l'eau comme un bien marchand de base. L'offre et la demande d'eau se confrontent et on aboutit à un prix d'équilibre de l'eau.

Jean Baptiste Say autre grande figure de l'école classique écrivait

"Les ressources naturelles doivent être considérées comme étant limitées".

L'eau dans cette théorie ne présente donc aucun caractère spécifique et est considérée comme un simple bien marchand servant à la production d'autres biens marchands.

La théorie Keynesienne enfin, intègre aussi cette idée. Dans cette théorie

l'eau est considérée comme un bien marchand quelconque et l'offre d'eau sera toujours suffisante pour faire face à la demande d'eau.

Pour les théories économiques classiques l'eau est donc un bien marchand comme un autre.

L'analyse de la stratégie des grands groupes industriels et de nos modes de vie donne l'impression que l'eau n'est qu'un simple bien marchand.

Tout d'abord la stratégie des grands groupes agroalimentaires tels que Danone, Nestlé, etc., donne l'impression que l'eau n'est qu'un produit alimentaire quelconque.

(3)

Des grandes campagnes de publicité, à l'augmentation très importante des marques d'eau en bouteille, jusqu'à la croissance très importante ces dernières années de la consommation d'eau en bouteille, tous ces éléments donnent en effet l'impression que l'eau n'est qu'un produit, qu'un marchand fonctionnant ^{et se vendant} comme tout autre bien.

De plus l'analyse de nos modes de vie ^{actuels} avec notamment l'accès qui généralisé et quasi universels de l'eau courante tend à renforcer l'idée que l'eau n'est qu'un bien marchand quelconque. De par son immense facilité d'accès (tourner un robinet) et le coût relativement faible aujourd'hui de l'eau potable dans les pays industrialisés, l'eau donne l'impression d'un bien marchand totalement courant et sans spécificité.

L'analyse des théoriciens économiques, mais aussi de la stratégie des grands groupes agroalimentaires et de nos modes de vie dans les pays industrialisés peut donc donner l'impression que l'eau est un bien marchand quelconque.

Cette vision est cependant incomplète et n'est centrée que sur les pays les plus développés. Un simple regard sur des pays plus pauvres ou sur l'actualité (le tremblement de terre au Pakistan ou la population ^{victime} risque de mourir de soif permet de nuancer fortement cette idée.

L'eau est une ressource rare indispensable à la vie et à l'activité.

Culture générale

(pour les épreuves à option,
indiquer le sujet traité)

INTERCALAIRE N°

humaine et, elle conditionne notre avenir et ne peut pas être considérée comme un bien marchand quelconque.

L'eau est tout d'abord indispensable à l'activité humaine. Que ce soit au niveau économique (transport fluvial) ou culturel (Venise, centre du monde à l'époque de la Renaissance) l'eau est au cœur des activités humaines et doit donc être considérée comme un bien particulier.

Historiquement en effet, l'eau et les zones irriguées ont toujours été la zone de développement des activités humaines. De la capitale Azèque Tehotitacan (actuelle Mexico) au développement de la vie le long du Nil l'eau a été et est toujours aujourd'hui au cœur des activités humaines.

L'eau est par ailleurs un besoin vital, un bien primaire, non seulement pour l'homme mais pour la quasi totalité des espèces présentes sur terre. L'être humain est composé à plus de soixante pour cent d'eau et ne peut survivre plus de trois jours sans eau. A ce titre l'eau ne peut pas être considérée comme un bien marchand quelconque étant donné qu'elle est vitale non seulement pour l'Homme mais pour l'ensemble de la faune et de la flore.

L'eau est donc un bien marchand unique car limité et indispensable à la vie et ne peut à ce titre pas être considéré comme un bien marchand comme les autres.

Enfin l'eau conditionne notre avenir et nécessite une gestion

tant au niveau national, qu'international.

En considérant l'eau comme un simple bien marchand on s'expose en effet à des dérives et à des externalités très lourdes.

Les pollutions aquatiques humaines dans la mer intérieure et les rivières Japonaises (contaminées par des métaux lourds) conditionnent en effet notre avenir. La progression des déserts résultant de l'activité industrielle humaine et donc le manque d'eau associé concerne plus d'un milliard de personnes.

Ces externalités ont des impacts immédiats et auront des impacts dans le futur (risques de conflits liés à l'eau par exemple).

L'eau par son aspect rare, et indispensable à la vie et à l'activité humaine ne peut donc pas être considérée comme un bien marchand quelconque. La gestion de l'eau conditionnant l'avenir de l'Homme, l'eau ne peut pas être considérée comme un simple bien marchand.

L'eau peut sembler un bien ^{marchand} quelconque au regard des théories économiques classiques, de nos modes de vie moderne et de la stratégie des grands groupes agroalimentaires.

Cependant l'eau en tant que ressource limitée et indispensable à la vie humaine et la gestion de l'eau conditionnant l'avenir de l'humanité, l'eau ne peut pas être considérée comme un bien marchand comme un autre.

L'eau à l'instar du pétrole est en train de devenir

une ressource très précieuse et va tendre à manquer. La question du développement durable se pose donc, à savoir : Comment associer développement et croissance économique avec la protection et la sauvegarde des ressources naturelles et de l'environnement de manière générale ?